

L'institut du Commerce Connecté a lancé cette année les inscriptions pour la 3ème édition des ICC start-up Awards, concours réservé aux start-ups les plus innovantes de l'année 2017, pionnières du commerce de demain. Retrouvez les participants le 23 Novembre 2017 au sein du campus de l'EDHEC à Croix (59).

Cette édition fait suite au succès de ses 2 précédentes. En 2016, Mazberry, Tous Facteur, Nice Place, et Ysanse furent récompensés pour leur savoir-faire exceptionnel et leur participation au développement du commerce connecté.

Malgré la tenue de la cérémonie dans la région Hauts-de-France, les candidatures sont ouvertes à la totalité des start-ups présentes sur le territoire Français, ayant débuté leur activité moins de 6 ans auparavant, comprenant une équipe d'au moins 2 collaborateurs, et ayant déjà contracté avec 2 clients minimum.

Parmi les 10 start-up sélectionnées, seules 4 récompenses seront remises aux meilleurs participants de ce concours de start-up, édition 2017 :

- Le Prix de la jeune pousse de l'année.
- Le Prix de l'espoir à l'international.
- Le Prix Coup de cœur du public.
- Le Prix de la start-up de l'année 2017.

Décernés par un jury d'experts du commerce connecté, ces prix témoignent de la capacité des start-ups à répondre aux évolutions des besoins des consommateurs. Les vainqueurs bénéficieront de plusieurs avantages supplémentaires :

- Dotation de 20 000 € répartis sur 5 jours de conseils financiers par un expert KPMG.
- Mise à disposition d'un stand offert aux Connected Day 2018, d'une valeur de 5000€.
- Une preuve de concept (POC) d'une valeur de 10 000€ offert par Oney.

Les lauréats du concours de start-up 2017 seront évalués par un jury s'appuyant sur 6 critères d'évaluation :

1. Disruption du projet ou de la solution.
2. Scalabilité du modèle.
3. Traction du projet ou produit sur le marché.
4. Solidité du projet.
5. Caractère inédit et exclusif du projet ou de la solution sur le marché.
6. Qualité d'exécution.

Les ICC awards se sont dotés d'un jury d'exception, accueillant cette année Michel-Edouard Leclerc, PDG de la chaîne de grande distribution E.Leclerc.

Une récompense au concours de start-ups de 2017 est une aubaine pour toute start-up souhaitant étendre son activité grâce à un accompagnement de qualité, et la mise en relation

avec un réseau d'experts.

La cérémonie, organisée dans l'auditorium de l'EDHEC à Croix (59), de 18h30 à 20h en clôture du Connected Day.

Uniquement dédiée à l'innovation du commerce connecté, le Connected Day reçoit cette année de prestigieux intervenant au sein de plusieurs conférences. Créé suite au succès des précédentes éditions du concours de start-ups, l'événement est programmé le 23 novembre 2017.

Il se veut être une occasion pour tout entrepreneur de partager et enrichir son savoir à travers plusieurs conférences animées par des intervenants spécialistes, un déjeuner, ou un rendez-vous en 1-to-1.

Retrouvez-y les prestigieuses entreprises partenaires de l'événement (EDHEC, KPMG, Critisr, Exonerance, Naos, etc...), présentes tout au long de la journée.

De nombreux espaces de networking et un espace lab seront à la disposition des participants à la journée du Connected Day 2017, ou au concours de start-ups 2017 (ICC awards).

Plus d'information sur le Connected day : www.connected-day.com

Plus d'information sur les [ICC Awards 2017](http://www.institut-commerce-connecte.com) : www.institut-commerce-connecte.com